

Top 15 – najbardziej reklamowane w TV str. 26



PRAWO

Ryczałt i karta podatkowa tylko dla spółki cywilnej. Jak uniknąć dwukrotnego płacenia podatku dochodowego. Nadpłata: prościej, z reguły korzystniej.

Nowości od Algidy



Czytaj w następnym numerze

DWUTYGODNIK DETALISTÓW FMCG NAKŁAD 87 400 CENA 7 ZŁ +7% VAT*

DETAL

DZISIAJ

NR 6 (114) 4 kwietnia 2002

www.tradepress.com.pl

GAZETA DO KUPIENIA W MAKRO CASH AND CARRY



Moda na łatwe i szybkie gotowanie str. 6

Kto i dlaczego kradnie w sklepie

str. 10



Kształtowanie przestrzeni handlowej

str. 16

*Jeden egzemplarz każdego wydania dla wybranych klientów zawsze gratis. Zasady prenumeraty w stopce na stronie 4.

Nieustająca, często wielogodzinna „gimnastyka” za ladą, to jeszcze nie największe z obciążeń i zagrożeń zdrowia kupca

Makaron Tessa

Zakłady Spożywcze Malwa wprowadziły do sprzedaży nowy makaron pszenno-sojowy Tessa zawierający 17 proc. białka. Jest to produkt przeznaczony dla ludzi, którzy dbają o zdrowie swoje i swojej rodziny. Makaron Tessa może z powodzeniem zastępować produkty mięsne.



Opakowanie: 250 g.
Sugerowana cena detaliczna: 2,80 zł.
W sprzedaży od: styczeń 2002.
Producent: Zakłady Spożywcze Malwa,
09-452 Blichowo k. Płocka, tel. (0-24) 265-13-93.

RETAIL TODAY

- ▶ Staying healthy
- ▶ Poverty is least to blame
- ▶ Fad for quick and easy cooking
- ▶ Dealing with faulty goods
- ▶ Wrocław traders to build a centre

Page 4

ENGLISH REVIEW

ISSN 1640 0709

06



9 771640 090027

Ab

Od kupca... wymaga się zdrowia, ale o zdrowie kupców nie dba nikt

str. 3

Nadchodzi czas nagród!!!

szczegóły wewnątrz numeru patrz strona 11

